

## TILA MARCH

**M**on premier est une rédactrice de mode, Tamara Taichman (40 ans), également conseillère dans l'accessoire. Mon second, son conjoint et associé, est un ancien du marketing de chez Louis Vuitton. Mon tout est une ligne de sacs à main et chaussures créée en 2006. Pour une palette de clientes averties qui s'étire du pointu d'une Kate Moss au classicisme branché d'une Sofia Coppola. De confidentielle, la collection compte aujourd'hui près de 300 références. Tout commence avec le fameux Zelig, un cabas en cuir verni avec ce détail, une patte qui en devient sa signature. Vendu chez Colette et



au Printemps. Comme en peinture, on le décline en différentes tailles et matières. Comme cet été, en paille et en rayures Oshkosh. Une règle qui vaut aussi pour les chaussures. Pour une femme élégante mais pas sophistiquée. Très germano-pratine, nouvelle vague. C'est d'ailleurs là qu'ouvrira avant la fin de l'année la première boutique.



Photo: DR



## AVRIL GAU

**O**n évoque toujours les prodiges récupérés par les grandes maisons. L'inverse se vérifie. Parfois, les groupes enfantent de jeunes talents. C'est l'histoire d'Avril Gau (45 ans), formée chez Robert Clergerie, promue chef produit par Chanel, passée par Louis Vuitton. Loin des extravagantes chaussures bijoux des défilés, Avril reconnaît comme pedigree de sa marque lancée en 2002 une simplicité chic : « J'ai apporté des talons portables que je

ne trouvais pas. » Elle parle de « prix raisonnables », entend les demandes de « produits résistants ». Sa cliente? Quelque part entre APC et Marni, une élégante pas poseuse. Une active. En 2006, elle lance une collection de sacs. Une allure, des lignes parfaites, un fermoir, des détails déclinés en une dizaine de modèles reconduits, auxquels s'ajoutent quatre ou cinq nouveautés par saison. Le Ben2B avec son anse chaîne, le Groupie avec sa boucle ovale ou le Cabry, grand cabas à porter sur l'épaule.



Photo: DR

## MYSUELLY



Photo: DR

**C**e sont les cadettes de la famille. La nouvelle coqueluche des magazines féminins. Les trentenaires de la bande. Adélaïde Salvi, ex-styliste du « Vogue » Japon et de « Marie-Claire » et Géraldine Cohen, passée par Tara Jarmon, sont elles aussi des reconverties. Il y a un an et demi, elles lancent leur marque de sacs à main MySually. Avec un juste équilibre entre le côté chic et preppy à l'anglaise et l'inspiration vintage et nostalgique. On y retrouve des fermoirs-loquets et des boucles, armoiries de cette génération de créateurs et des mélanges de matières. Quelque part entre Cambridge et Lady Chatterley.

**CÉLINE CABOURG**

