

Avril Gau Créatrice d'Avril Gau

► Après avoir pris le temps de faire doucement mais sûrement grandir sa marque, Avril Gau ouvre sa première boutique : un boudoir qui sublime avec discrétion ses accessoires à la dégaine typiquement française.

Comment faites-vous rêver les Françaises? Je propose une mode sur le fil, élégante et décalée, chic et rock, confortable sans être ringarde. Mon truc, c'est de me mettre à la place de la consommatrice, de me demander tout le temps si j'ai moi aussi envie de porter ça.

Votre french touch? Je ne fais pas semblant. Il m'est arrivé de dessiner pour des Chinois qui m'ont trouvée très française car je disais tout ce que je pensais. J'ai l'impression que, nous, Français, sommes plus dans la réalité que dans l'image.

Un lieu very french? Le salon de thé Ladorée du 6^e. J'aime ses

tapisseries et ses marqueteries travaillées, ce côté ancien où l'on sent la main de l'humain. Ce n'est pas parfait et ça me plaît.

Votre produit le plus french? Ma minisac « Body », en cuir. C'est un sac trendy et pratique à la fois, il se fait oublier grâce à sa bandoulière et sa jolie taille est agréable à l'épaule. Fabriqué en Alsace dans un cuir français, il vieillit bien.

L'élégance à la française? Les femmes d'ici m'inspirent beaucoup. Ludivine Sagnier, par exemple, possède ce truc très français d'avoir l'air en apparence totalement ordinaire tout en dégageant quelque chose de très vivant. Elle a de la personnalité, elle existe, ce n'est pas une potiche.

Votre tic le plus frenchy? Le bordel sur mon bureau (rires). Oui, mais dans ma tête, c'est carré.

Avril Gau : 17, rue des Quatre-Vents, Paris 6. Tél. : 01 43 29 49 04.



« JE N'AIME PAS LE LOOK TROP SOUS CONTRÔLE. CE QUI M'INTÉRESSE, C'EST L'ALLURE »

Tamara Taichman Créatrice de Tila March



Depuis quatre ans, cette fondue de perfection fait vibrer le cœur des modeuses avec ses accessoires à l'élégance discrète, parfaitement dans l'ère du temps. Tamara Taichman ouvre enfin le premier espace Tila March.

Comment faites-vous rêver les Françaises? Tout le monde peut s'approprier nos sacs. Ils s'adaptent à toutes les personnalités et tous les looks, de jour comme de nuit. J'ai eu envie d'intemporels qui allient esthétique et pratique.

Votre french touch? Je n'aime pas le look sous contrôle. Ce qui m'intéresse, c'est l'allure. La mode, c'est génial quand on joue avec pour se créer son style, quand on y met de soi.

Un lieu very french? Ma boutique se devait d'être dans le 6^e, à Paris. J'y suis attachée, j'y ai

grandi et j'y vis. Et puis, dans ce quartier flotte comme un air de liberté qui va avec l'idée que je me fais de la mode.

Votre produit le plus french? Le « Manon ». C'est un petit sac de dame carré, porté épaule avec une chaîne. Il est à la fois chic et sophistiqué par sa forme, et ludique par sa taille et son choix de couleurs. Il représente l'allure française dans sa manière d'associer style et fun.

L'élégance à la française? Les films de Claude Sautet. J'aime la mode de cette époque : la silhouette était étudiée, mais avec une touche d'imperfection, comme celle de Loulou de la Falaise.

Votre tic le plus frenchy? Je connais le nom des rues de Paris par cœur, leur histoire, les commerces... •

Tila March : 24, rue Saint-Sulpice, Paris 6. Tél. : 01 43 26 69 20.