

Trends Buzz

Ce fourre-tout aux motifs sérigraphiés déniaise toute tenue un peu trop classique, du jean au tailleur. À porter avec des escarpins noirs. Sac, **CATHERINE PARRA**, 300 €

New bags !
Bouquets, collages ou formes géométriques, l'imprimé envahit les sacs en cuir, pourtant peu coutumiers du genre. Tendance à suivre !

Cette besace en veau imprimée d'iris et de pivoines et gansée de cuir genêt est idéale pour donner du peps aux unis, et notamment aux coloris vin. Besace, **AVRIL GAU**, 309 €



Ce sac seau convient à une large palette de tenues à dominante unie, même les plus fashy. Sac Jakari, **JAMIN PUECH**, 950 €

3
4



Toujours bien en cour, le sac cartable en cuir s'offre la facétie d'un graphisme juvénile qui fera sensation avec un look collège décalé. Sac, **KICKERS**, 249 €



TAILLÉE SUR MESURE

Les élégantes le savent, la veste est un basique et doit être bien coupée. Cavalier bleu, marque créée par deux jeunes diplômés de grandes écoles, se lance sur le créneau de la veste haut de gamme à prix serrés pour une clientèle de 25 à 35 ans. Dessinés par l'ancien directeur artistique de Thierry Mugler Homme, Jean-Luc Testu, les cinq modèles déjà au catalogue sur les quinze prévus pour l'automne-hiver 2011 sont fabriqués par une entreprise française spécialisée dans le haut de gamme. Ils coûtent de 650 à 850 €. <http://blog.cavalier-bleu.com>

JAYA CONCEPT

Le Jaya Concept store propose des vêtements haut de gamme dessinés par des créateurs cambodgiens réputés. Du luxe abordable, et une bonne action : une partie des bénéfices est reversée à des ONG. Jaya Concept 4, rue de Tournon 75006 Paris

