





# iTAN

*Ines de la Fressange*

# PARISINA!

*La ex modelo y DISEÑADORA nos lleva de la mano por la ciudad que la ha encumbrado como icono de elegancia. Tiendas, consejos, secretos...*

TEXTO: HELENA R. MEDINA. FOTOS: BENOÎT PEVERELLI

*Cyrille & François associés*



Avril Gau



Merci



Bonpoint

«El estilo se consigue teniendo en el armario los grandes básicos (LBD, 'jeans', cazadora de cuero, 'trench'...) y aprendiendo a combinarlos. En mi libro 'La Parisienne' explico qué hay que evitar y qué hay que potenciar para un acabado 'made in' París».



Soeur

es difícil, por no decir imposible, ser amante del mundo de la moda y no haber leído su nombre al menos un millón de veces en las revistas, oír mentarla en los círculos más chic o, simplemente, toparse con su sonrisa serena en viejas y nuevas campañas publicitarias. Icono de belleza y, sobre todo, de elegancia, Ines de la Fressange se ha ganado a golpe de tacón que se la etiquete como la modelo por excelencia de los años 80 y una de las grandes de todos los tiempos. Y, como grande que es, a sus 52 años no ha acabado con nosotros... Ha sido la musa de Chanel en su reciente desfile de Primavera-Verano 2011, está vinculada creativamente a la firma Roger Vivier y lleva a cabo la decoración de un nuevo hotel parisino, entre otros muchos proyectos que van desde el diseño de ropa hasta la creación de perfumes. Ella es así, un terremoto *fashion*.  
Nacida en el seno de una familia adinerada, de padre francés (y marqués) y madre argentina (y modelo), pasó su juventud a las afueras de París viendo cómo su herencia perdía el brillo y las circunstancias la empujaban a buscarse la vida, y rápido. «Ahora me alegro de aquello, me hizo espabilar. Siempre he pensado que demasiado dinero no es nada bueno», recuerda

sonriendo. Con unas cualidades físicas evidentes, se presentó en una agencia para ejercer de maniquí. Por entonces, más de uno intentó que desistiera de su empeño, ya que sus rasgos, sus medidas (sobrepasa el 1,80 m y no es precisamente un ejemplo de curvas) y hasta sus cejas no pegaban con los estereotipos de la época. Pero como los tiempos cambian, enseguida le llegó su momento, ese en el que se pedía sofisticación y cierto aire aristocrático en una mujer para llamarla hermosa. A Karl Lagerfeld no le pasaron desapercibidos sus finos encantos. A principios de los 80, Ines de la Fressange se convirtió en la primera modelo en firmar un contrato de exclusividad con una casa de alta costura: Chanel. Hasta 1990 fue la imagen de la *maison*, año en el que el *Kaiser* decidió prescindir de sus servicios por, según se rumorea, haber aceptado ser *la Marianne* (busto que simboliza la República Francesa) de la década. El diseñador lo consideraba un símbolo aburrido y provinciano, lo contrario de lo que Ines representaba para él. Prontos de genio aparte, es evidente que ella nada tiene que ver con estos adjetivos, ya que 20 años después sigue siendo una de esas mujeres que parecen caerse de la cama, ponerse un vaquero y una camiseta, darse un poco de colorete, atusarse el pelo con los dedos y estar absolutamente perfecta. Y sin retoques. «Me encanta que la cosmética avance, porque detesto la cirugía estética. No digo que no quiera tener más pecho, pero si Dios no me lo ha dado yo no voy a ponérmelo porque sí.» ▶

«LA PARISINA NUNCA CAE EN LA TRAMPA DE LAS TENDENCIAS, SIGUE REGLAS, PERO TAMBIÉN LAS TRANSGREDE. HAY QUE DIVERTIRSE CON LA MODA»



Ines en Bon Saint-Pourçain



Bonpoint



Marie-Hélène de Taillac

«En París, las mujeres no sólo recurren a Dior, Louis Vuitton, Hermès o cualquier otra casa patrimonio de la moda francesa. Les gusta descubrir tiendas con encanto».



Ralph's

Con tanto estilo saliéndole por los poros, era su deber compartir un poco. A finales del año pasado presentó su último libro, *La Parisienne* (Flammarion), donde imparte una lección de *charme* con la seguridad de quien le ha quitado el primer puesto en popularidad y chic a la mismísima Carla Bruni en las encuestas francesas. Ines de la Fressange, en colaboración con la periodista de ELLE Sophie Gachet, repasa en 240 páginas, llenas de dibujos y fotografías de su propia cosecha, moda, belleza, decoración, alimentación, tiendas... a la altura de una primera dama (y más allá). El objetivo es definir lo que debe ser una auténtica parisina, estandarte internacional del *glamour*. Un adelanto: «Ella nunca cae en la trampa de las tendencias. Las deja reposar y las recupera cuando le apetece. Sigue algunas reglas, pero también las transgrede». Como ejemplo práctico, su hija, Nine d'Urso, da vida a los estilismos. «Posee una elegancia clásica, casi aristocrática, y al mismo tiempo es moderna», aseguran de la joven modelo en Bottega Veneta, firma que ha elegido como imagen de su primera fragancia femenina para el próximo mes de septiembre. Ya no hay duda: la clase también se transmite genéticamente. ■



Caravane



Hôtel Particulier



## RUTA CHIC *por París*

### A LA MODA

**Avril Gau** «Esta diseñadora de bolsos me encanta. De piel y a todo color» (17, rue des Quatre-vents, [www.avrilgau.com](http://www.avrilgau.com)).  
**Bonpoint** «Me paso horas aquí comprando para mí y mis hijas y luego me tomo una ensalada en su terraza» (6, rue de Tournon, [www.bonpoint.com](http://www.bonpoint.com)).  
**Soeur** «Es importante divertirse con la moda y ellos lo hacen posible» (88, rue Bonaparte, [soeur-online.fr](http://soeur-online.fr)).

### Marie-Hélène de

**Taillac** «Lujo sin ostentación, ese es el secreto para comprar joyas. Búscalas aquí» (8, rue de Tournon, [mariehelenedetaillac.com](http://mariehelenedetaillac.com)).  
**Hod** «Una boutique de accesorios y bisutería boho-chic realmente irresistible» (104, rue Vieille du Temple).  
**White Bird** «Diseño y unos precios geniales. Esta es la joyería más famosa de la capital» (38, rue du Mont Thabor, [whitebirdjewellery.com](http://whitebirdjewellery.com)).



Ralph's



Eric Philippe



Maison Darré



Roses Costes

Hôtel Particulier



Merci

**A LA ÚLTIMA** Las tiendas de referencia, las casas más 'trendy', los restaurantes que crean escuela... esta ciudad es tendencia

### TODO DECORACIÓN

**Merci** «Todo aquí es precioso y los beneficios de sus ventas van dirigidos a una fundación infantil» (11, blvd. Beaumarchais, [www.merci-merci.com](http://www.merci-merci.com)).  
**Caravane** «Esta es mi tienda indispensable para la casa. ¡Todo me vuelve local!» (19, rue Saint Nicolas, [www.caravane.fr](http://www.caravane.fr)).  
**Eric Philippe** «Especializada en diseño escandinavo de los años 20 a los 80, es muy elegante» (25, galerie Véro Dodat).  
**Maison Darré** «Vintage y divertida, perfecta para piezas únicas» (32, rue du Mont Thabor, [maisondarre.com](http://maisondarre.com)).

**Roses Costes** «Sólo venden rosas, incluso raras, ideales para crear un ambiente glamuroso» (239, rue Saint Honoré).

### DE RESTAURANTES

**Bon Saint-Pourçain** «Es un lugar auténticamente francés donde pedir un *Tête de veau* (cabeza de ternera) con salsa gribiche» (10, rue Servandoni).  
**Ralph's** «Parada obligada para la parisina después del shopping, su terraza es lo más» (173, blvd. Saint Germain).  
**Le Mini Palais** «Una brasserie muy trendy. Pide su *fish 'n' chips* o la ensalada de manzana y frambuesa» (Grand Palais, av. F. Roosevelt).

**Cojean** «El templo del sándwich. Sus *brunches* y sus *quiches* son para morirse» (6, rue de Sèze, [cojean.fr](http://cojean.fr)).

### HOTELES CON ENCANTO

**Hôtel Particulier** «Muy tranquilo, con un gran jardín y cinco *suites* de cuento, es perfecto para explorar Montmartre» (23, av. Junot, [hotel-particulier-montmartre.com](http://hotel-particulier-montmartre.com), desde 290 €).  
**Grande École** «Es como estar en la campiña en plena ciudad» (75, rue Cardinal Lemoine, [hotel-grandes-ecoles.com](http://hotel-grandes-ecoles.com), desde 115 €).  
**Bel Ami** «Ideal para los niños, muy moderno» (7, rue Saint Benoît, [hotelbelami.fr](http://hotelbelami.fr), desde 250 €).